



**Stem Cell  
Network**

Powering  
Regenerative  
Medicine

**Réseau de  
Cellules Souches**

Propulsons  
la médecine  
régénératrice

## Ressource sur la mobilisation des connaissances pour les demandeurs de subventions de recherche

Cette ressource a pour but d'aider les demandeurs à remplir la section sur la mobilisation des connaissances (MC) de leurs demandes de subventions de recherche.

« Mobilisation des connaissances » est une expression couramment utilisée pour désigner à la fois la production et l'utilisation des résultats de la recherche, ce qui englobe la diffusion, le transfert, l'échange, ainsi que la création ou la coproduction conjointes par les chercheurs et les utilisateurs/partenaires des connaissances (ci-après les « utilisateurs »).

Un plan de MC (3000 caractères ou moins, soit environ 500 mots) doit être fourni dans les demandes de subventions de recherche et doit :

### **A) DÉTERMINER QUELS SONT LES UTILISATEURS APPROPRIÉS ET DÉCRIRE UN PROGRAMME ADÉQUAT, OPPORTUN ET RÉALISTE DE MISE EN RELATION AVEC LES UTILISATEURS.**

Tenez compte des questions suivantes pour déterminer les utilisateurs appropriés au début du projet, pendant toute sa durée et après son achèvement :

1. Qui tirera parti de cette recherche et de quelle façon? Soyez précis. Au lieu du « grand public », indiquez des publics/parties prenantes, groupes d'intérêts ou segments de la société cibles particuliers. Au lieu de « décideur politique », indiquez dans quels domaines politiques ou pratiques la recherche sera pertinente. Quelles nouvelles connaissances les utilisateurs obtiendront-ils et comment pourront-ils utiliser les résultats de la recherche? À quelles questions actuelles ou émergentes votre recherche répondra-t-elle?
2. Quels types d'utilisateurs participeront, et quand et comment cela se fera-t-il? La participation d'utilisateurs dès le stade de l'élaboration du projet est recommandée. Les rôles et les responsabilités de tous les participants doivent être établis dès le début pour que l'avis de tous les membres de l'équipe, y



**Stem Cell  
Network**

Powering  
Regenerative  
Medicine

**Réseau de  
Cellules Souches**

Propulsons  
la médecine  
régénératrice

compris des partenaires et des utilisateurs, soit pris en compte à toutes les étapes du projet.

3. Décrivez quel impact les résultats auront sur les utilisateurs, comment les utilisateurs tireront parti de leur participation et comment le projet de recherche bénéficiera de leur participation.
4. Quelle est la meilleure façon de communiquer avec chaque utilisateur?

## **B. DÉCRIRE COMMENT VOUS ENTENDEZ MAXIMISER L'IMPACT DE VOTRE RECHERCHE ET ASSURER SA DIFFUSION AU-DELÀ DU PROCESSUS TRADITIONNEL DE PUBLICATION.**

Les définitions suivantes sont à considérer :

- Les *extrants* constituent le premier ensemble de résultats à court terme que voient habituellement la plupart des chercheurs (p. ex. le nombre de publications, de présentations, de participants aux activités, de nouveaux ensembles de données, de nouveaux partenaires s'ajoutant à une équipe ou de nouveaux intervenants ou utilisateurs de la recherche avec lesquels on a communiqué ou qui se sont ajoutés aux réseaux).
- Les *résultats* sont ce que permettront les extrants de la recherche, par exemple un changement dans l'état des connaissances, les attitudes, ou certaines croyances ou comportements. Il peut s'agir : du nombre de personnes qui utilisent les résultats de la recherche (y compris les ensembles de données), le nombre d'étudiants formés, les nouvelles capacités créées, les politiques mises au point, etc.
- L'*impact* consiste en des résultats ou des effets à long terme qui contribuent ou profiteront à la société, à la culture, à l'environnement ou à l'économie, ou qui les influencent.

Un bon plan de MC pour un projet prévoit bien souvent plusieurs moyens pour assurer la circulation des connaissances. Il peut s'agir de livres, d'articles de journaux, de moyens



**Stem Cell  
Network**

Powering  
Regenerative  
Medicine

**Réseau de  
Cellules Souches**

Propulsons  
la médecine  
régénératrice

partage des données comme des dépôts de données en ligne, de médias sociaux, de vidéos, de la couverture médiatique, d'articles d'opinion, de messages d'intérêt public, de documents d'orientation, de rapports, ou d'ateliers, de conférences ou d'autres événements. L'utilisation de plateformes de publication en [libre accès](#) est un autre moyen efficace d'accroître la visibilité des résultats de la recherche.

### **C. TENIR COMPTE DES INDICATEURS SUIVANTS LORS DE LA RÉDACTION DU PLAN DE MC**

- Portée (nombre de diffusions, nombre de téléchargements/visites, exposition aux médias)
- Utilisation (nombre de citations, d'adaptations de l'information, d'utilisations destinées à éclairer les politiques publiques, d'utilisations destinées à améliorer ou changer des pratiques ou accroître la performance.
- Partenariat/collaboration (nombre de produits/services distribués aux partenaires, croissance du réseau social, influences)

### **RESSOURCES CONNEXES**

- *Conseil de recherches en sciences humaines – [Lignes directrices pour une mobilisation des connaissances efficace](#)*
- *National Co-ordinating Centre for Public Engagement, Royaume-Uni – [Pathways to Impact](#)*
- *Réseau impact recherche Canada – [Ressources sur la mobilisation des connaissances – Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?](#)*
- *National Institute for Health and Care Research – Webinaire : [An introduction into knowledge mobilization for researchers](#)*