

Actualités du Réseau

Un nouveau balado sur la médecine régénératrice en tête de votre liste d'écoute.

Par CCRM

La médecine régénératrice (MR) se trouve à un carrefour achalandé de niches scientifiques. Au cours des deux dernières années, bon nombre d'entre nous ont été un peu plus cloisonnés que d'habitude et ont eu moins d'occasions d'absorber des connaissances par des interactions fortuites et par l'alchimie qui se produit lorsque nous sommes dans la même pièce que des collègues travaillant à repousser d'autres frontières dans notre domaine.

Cherchant à récupérer une partie de ce que nous avons perdu maintenant que nous avons adopté de nouvelles façons de travailler, le Centre pour la commercialisation de la médecine régénératrice (CCMR) a lancé un nouveau balado que nous vous proposons même s'il ne porte *pas* sur nous. Ce balado sur la [commercialisation des thérapies vivantes avec le CCMR](#) relance les conversations entre collègues dans un format de clavardage virtuel au coin du feu. Nous tentons de relever une gamme de défis complexes en matière de MR en réunissant des leaders d'opinion de toutes les disciplines afin d'offrir une ressource utile pour les stagiaires et les spécialistes.

Notre balado se veut un forum de conversation dans lequel on examine les nombreuses dimensions de la MR, qui porte sur des enjeux si importants que nous sommes heureux d'avoir créé un forum plus approprié à l'étude de ces enjeux que le refroidisseur d'eau du bureau. Comme le dit notre animatrice, Krista Lamb, spécialiste des communications scientifiques, cela ressemble à une conversation avec un collègue qui connaît un peu les défis de notre spécialisation et qui aimerait en savoir plus. Il y en a pour tous les goûts dans le balado, qui reconnaît la nature interdisciplinaire de l'avancement de la MR en réunissant des experts de diverses professions qui examinent de nombreux enjeux, de la logistique à l'éthique aux questions réglementaires.

Les invités sont sélectionnés parmi le gratin des scientifiques de haut niveau et de spécialistes de l'industrie, ceux qui sont les mieux placés pour aborder des sujets difficiles. Les invités de la première saison comprennent les docteurs George Church, Peter Zandstra et Janet Rossant, ainsi que des chefs de file de l'industrie comme Geoff Mackay et Phil Vanek. Le balado aborde des questions d'envergure mondiale, en les examinant dans une perspective typiquement canadienne. Dans un épisode, les invités expliquent comment le système de soins de santé du Canada peut payer pour les traitements de thérapie cellulaire et génique lorsqu'ils sont offerts. La discussion porte sur les questions d'équité interprovinciale en se demandant comment les patients de l'Île-du-Prince-Édouard peuvent avoir un accès équitable garanti à de nouvelles thérapies transformatrices, comparativement aux patients des grandes provinces comme l'Ontario ou la Colombie-Britannique.



Commercialisation des thérapies vivantes



Les questions qui peuvent transcender les frontières et qui le font souvent sont également prises en compte. Dans un autre épisode, on se demande quel rôle les considérations éthiques et les cadres réglementaires devraient jouer dans l'avenir de la MR et comment la conformité internationale peut être assurée lorsque certaines industries, telles que l'agriculture pour les organismes génétiquement modifiés, sont moins étroitement réglementées que celles des produits thérapeutiques. Un thème général traverse les épisodes : comment rester sur la bonne voie alors que nous avançons rapidement vers un avenir brillant pour la MR. Ce thème s'applique à des sujets aussi variés que la biologie synthétique, le capital-risque, l'importance de la sensibilisation du public aux thérapies cellulaires et géniques, ainsi que les questions de logistique et de chaîne d'approvisionnement.

Commercialisation des thérapies vivantes
avec le CCMR

Visionnez la première saison complète!

Cherchez notre balado sur votre appli

Vous pouvez visionner la première saison complète en anglais et nous trouver sur votre appli, en cherchant « Commercializing Living Therapies with CCRM » dans la plateforme de balado de votre choix, ou en visitant la page de balados sur le site Web du CCRM. La deuxième saison sortira cet automne. Ne manquez pas ça!

À PROPOS DU CCRM

Le CCRM, un partenariat public-privé canadien financé par le gouvernement du Canada, la province de l'Ontario et des partenaires universitaires et industriels de premier plan, appuie le développement de médicaments régénératifs et de technologies habilitantes connexes, en mettant l'accent sur la thérapie cellulaire et génique. Le CCRM, qui est un réseau de chercheurs universitaires, d'entreprises de premier plan, d'investisseurs stratégiques et d'entrepreneurs, accélère l'application des découvertes scientifiques dans de nouvelles entreprises et de nouveaux produits commercialisables pour les patients grâce aux équipes spécialisées, au financement et à l'infrastructure dont il dispose. Le CCRM recherche et évalue la propriété intellectuelle dans le monde entier, offre divers services de consultation, mène des projets de développement avec des partenaires et établit de nouvelles entreprises construites autour de regroupements stratégiques de propriété intellectuelle. Le CCRM dispose d'une installation de recherche dotée de ressources complètes utilisées à la fois pour évaluer et faire progresser les technologies, d'un centre de développement de procédés et de fabrication de pointe, et d'une installation de BPF d'une superficie de 40 000 pieds carrés. En 2022, le CCRM a créé OmniaBio Inc., une organisation de fabrication et de développement contractuelle au stade commercial, pour la fabrication de cellules génétiquement modifiées et de vecteurs viraux pour les thérapies cellulaires et géniques. Le CCRM est le partenaire de commercialisation de Medicine by Design de l'Université de Toronto. Le CCRM est hébergé par l'Université de Toronto et a été lancé dans le District de la découverte de Toronto le 14 juin 2011. Visitez-nous à www.ccrm.ca.

Le CCRM est un commanditaire platine des réunions *Till & McCulloch de 2022*.