



**Stem Cell
Network**

Powering
Regenerative
Medicine

**Réseau de
Cellules Souches**

Propulsons
la médecine
régénératrice

Ressource du plan de mobilisation des connaissances pour les candidats à la recherche

Cette ressource a pour but d'aider les demandeurs à remplir la section sur la mobilisation des connaissances (MC) de leurs demandes de subventions de recherche.

L'expression « **mobilisation des connaissances** » désigne le processus délibéré visant à mettre en relation la recherche et ses résultats avec des personnes ou des organisations (ci-après dénommées « utilisateurs ») susceptibles de les utiliser. Elle peut inclure la synthèse, la diffusion, le transfert, l'échange, la cocréation ou la coproduction des connaissances, ainsi que des activités favorisant l'adoption et la mise en œuvre des résultats de la recherche.

Un plan de MC (3 000 caractères ou moins, soit environ 500 mots) doit être fourni dans les demandes de subventions de recherche et doit :

A) DÉTERMINER QUELS SONT LES UTILISATEURS APPROPRIÉS ET DÉCRIRE UN PROGRAMME ADÉQUAT, OPPORTUN ET RÉALISTE DE MISE EN RELATION AVEC LES UTILISATEURS.

Tenez compte des questions suivantes pour déterminer les utilisateurs appropriés au début du projet, pendant toute sa durée et après son achèvement :

1. Qui tirera parti de cette recherche et de quelle façon? Soyez précis. Au lieu du « grand public », indiquez des publics/parties prenantes, groupes d'intérêts ou segments de la société cibles particuliers. Au lieu de « décideur politique », indiquez dans quels domaines politiques ou pratiques la recherche sera pertinente. Quelles nouvelles connaissances les utilisateurs obtiendront-ils et comment pourront-ils utiliser les résultats de la recherche? À quelles questions actuelles ou émergentes votre recherche répondra-t-elle?
2. Quels types d'utilisateurs participeront, et quand et comment cela se fera-t-il? La participation d'utilisateurs dès le stade de l'élaboration du projet est recommandée. Les rôles et les responsabilités de tous les participants doivent être établis dès le début pour que l'avis de tous les membres de l'équipe, y compris des partenaires et des utilisateurs, soit pris en compte à toutes les étapes du projet.

3. Décrire comment les activités proposées et les produits de ces activités devraient profiter aux utilisateurs et contribuer à des résultats tangibles, et comment la participation des utilisateurs renforcera la recherche.
4. Quelle serait la façon la plus appropriée d'approcher chaque utilisateur et d'échanger des connaissances avec lui, en fonction de ses besoins, de ses préférences et de l'utilisation prévue de la recherche. Les demandeurs doivent considérer les éléments suivants : le recours à un langage simple et à des formats accessibles, la langue et les préférences du groupe visé, et les obstacles à la participation.

B) DÉCRIRE COMMENT VOUS ENTENDEZ MAXIMISER L'IMPACT DE VOTRE RECHERCHE ET ASSURER SA DIFFUSION AU-DELÀ DU PROCESSUS TRADITIONNEL DE PUBLICATION.

Les définitions suivantes sont à considérer :

- Les *extrants* constituent le premier ensemble de résultats à court terme que voient habituellement la plupart des chercheurs (p. ex. le nombre de publications, de présentations, de participants aux activités, de nouveaux ensembles de données, de nouveaux partenaires s'ajoutant à une équipe ou de nouveaux intervenants ou utilisateurs de la recherche avec lesquels on a communiqué ou qui se sont ajoutés aux réseaux).
- Les *résultats* sont ce que permettront les extrants de la recherche, par exemple un changement dans l'état des connaissances, les attitudes, ou certaines croyances ou comportements. Il peut s'agir : du nombre de personnes qui utilisent les résultats de la recherche (y compris les ensembles de données), le nombre d'étudiants formés, les nouvelles capacités créées, les politiques mises au point, etc.
- L'*impact* consiste en des résultats ou des effets à long terme qui contribuent ou profiteront à la société, à la culture, à l'environnement ou à l'économie, ou qui les influencent.

Un bon plan de MC pour un projet prévoit bien souvent plusieurs moyens pour assurer la circulation des connaissances. Sélectionnez les activités de mobilisation des connaissances en fonction des besoins de chaque utilisateur cible et du changement que le projet vise à favoriser. Ces activités peuvent inclure des publications, des ensembles de données, des notes d'orientation, des recommandations cliniques ou techniques, des ateliers, des ressources pédagogiques, des contenus médiatiques et numériques, ou d'autres éléments sur mesure. Expliquez en quoi chaque activité sélectionnée est pertinente, plutôt que de vous contenter d'énumérer les canaux de communication. L'utilisation de plateformes de publication en [libre accès](#) est un autre moyen efficace d'accroître la visibilité des résultats de la recherche.

C) TENIR COMPTE DES INDICATEURS SUIVANTS LORS DE LA RÉDACTION DU PLAN DE MC

- **La portée** : le nombre et les types d'utilisateurs ciblés rejoints; le nombre de téléchargements ou de visionnements; le nombre de participants du groupe cible; l'exposition médiatique ou sectorielle.
- **Les interactions** : des données tangibles sur la participation, les commentaires reçus et intégrés, les résultats coélaborés ou les participations répétées.
- **Utilisation et adoption** : des données affirmant que les constats, les outils ou des ensembles de données ont été consultés, cités ou utilisés pour éclairer des recherches, des politiques, des pratiques cliniques, la réglementation, la commercialisation ou la prestation de services.
- **Partenariats et capacités** : collaborations, contributions de partenaires, capacités des utilisateurs de connaissances ou engagements à poursuivre le travail nouveaux ou renforcés.
- **Résultats** : des changements liés au savoir, à la compréhension, aux décisions, aux pratiques, aux politiques ou à l'état de préparation qui peuvent être raisonnablement évalués pendant ou peu après le projet.

RESSOURCES CONNEXES

- Conseil de recherches en sciences humaines – [*Lignes directrices pour une mobilisation des connaissances efficace*](#)
- National Co-ordinating Centre for Public Engagement, Royaume-Uni – [*Pathways to Impact*](#)
- Réseau impact recherche Canada – [*Ressources sur la mobilisation des connaissances – Qu'est-ce que la mobilisation des connaissances?*](#)
- National Institute for Health and Care Research – Webinaire : [*An introduction into knowledge mobilization for researchers*](#)